



CONVEGNO

“HIV+ TRA SILENZIO E DISCRIMINAZIONE”

*Le persone sieropositive nella società, nella sanità, nelle
associazioni, nella comunità LGBT*

Bologna, 9 maggio 2008

Giuseppe Paruolo
Assessore Salute e Comunicazione
Comune di Bologna





RIFERIMENTI



- *Indirizzi di prevenzione e di salute dell'OMS*



- *Linee guida del Ministero della Salute*





OBIETTIVI



- *Sensibilizzare i cittadini e i diversi target di interesse (oggi molti più che in passato)*
- *Dare una corretta informazione:*
 - La **“percezione del rischio di trasmissione”** del virus e le adeguate misure di prevenzione
 - **L’informazione corretta sul significato di “cura”** che per il virus HIV ancora oggi non corrisponde a guarigione





TAVOLO



Tavolo AIDS

E' stato attivato il ***Tavolo metropolitano di prevenzione AIDS*** coordinato dalla Conferenza Territoriale Socio-sanitaria e a cui partecipano le aziende sanitarie e le associazioni attive sul tema.

3 progetti triennali attivati e realizzati su:

- giovani
- maternità
- gay





PREVENZIONE



Attività di prevenzione MTS presso i luoghi del divertimento:

Nell'ambito del progetto "*Quality Member*" dal 2003 vengono effettuate attività di prevenzione all'interno dei locali del divertimento.

I locali che hanno partecipato in questi anni alle attività *sono stati oltre 60*.

Obiettivo è diffondere tra i giovani e i giovanissimi la cultura della prevenzione in particolare di malattie a trasmissione sessuale in forte aumento.

L'attività è resa possibile grazie alla *collaborazione prioritaria con ANLAIDS*.

Azioni:

- allestimento di info point all'interno dei locali presidiati da operatori sociali e psicologi, pronti a fornire consulenza sulle Malattie Sessualmente Trasmissibili
- distribuzione di materiale informativo su AIDS curato da ANLAIDS e Ministero Salute
- guida sull'utilizzo corretto del profilattico
- distribuzione di profilattici
- dati a fini statistici

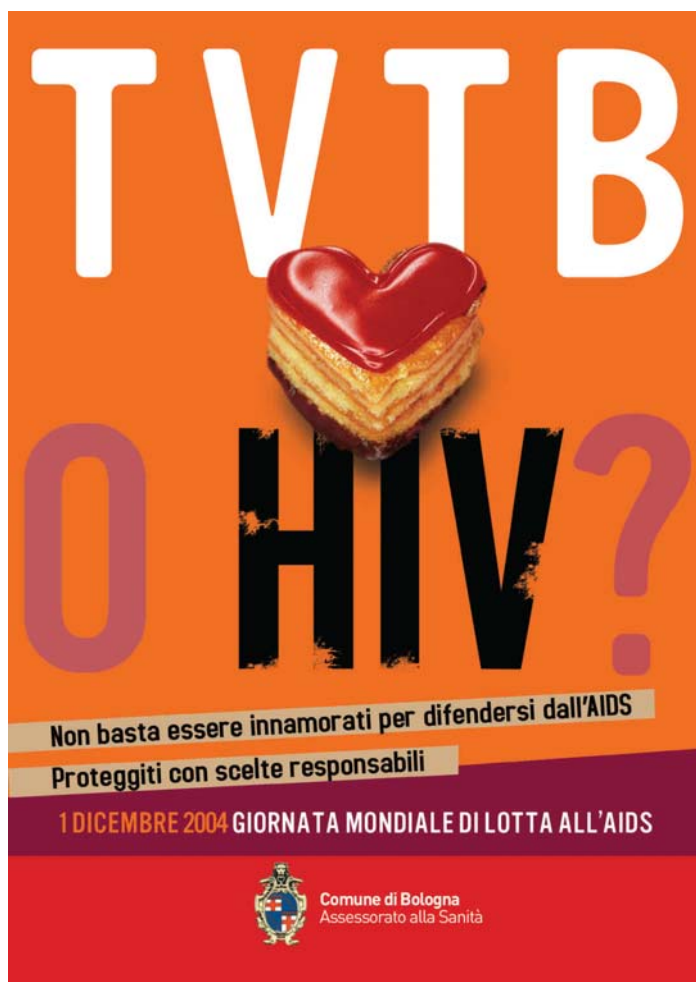




CELEBRAZIONE GIORNATA MONDIALE AIDS - 1 DICEMBRE



- **Anno 2004 - “TVT B o HIV?”**, campagna di comunicazione e sensibilizzazione della popolazione con particolare attenzione al target giovanile, tramite **affissione di manifesti**, **distribuzione di locandine e di cartoline con messaggi inerenti i temi dell’HIV/AIDS presso i più importanti cinematografi** di Bologna per il periodo 1-7 dicembre





CELEBRAZIONE GIORNATA MONDIALE AIDS - 1 DICEMBRE



- **Anno 2005 - “AIDS: pensiamoci tutto l’anno...”** campagna per diffondere una corretta informazione tra la cittadinanza per superare false convinzioni e informazioni incomplete
- **Anno 2006** - In un’ottica di continuità del messaggio da far pervenire alla popolazione anche la campagna di comunicazione 2006 ha riproposto lo slogan **“AIDS: pensiamoci tutto l’anno.....”**.





CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE



8 Marzo 2007

Conferenza stampa per presentazione della campagna “**Un giorno in più**”, campagna nazionale di lotta all’AIDS **promossa dalla LILA**, dedicata al tema **del progredire dell’infezione HIV nella popolazione femminile.**

Uno studio comportamentale realizzato in Italia nel 2005 su un campione di 2500 persone sieropositive ha messo infatti in evidenza **che circa il 60% delle donne di questo campione** ha acquisito l’infezione tramite rapporti sessuali non protetti e **più del 70% di loro ha avuto nella vita meno di 5 partner sessuali.**





CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE



L'estate si fa calda...

**Se decidi di esporti
usa un fattore
protettivo alto**

Campagna promossa dalla Commissione AIDS Metropolitana

www.helpaids.it

Telefono Verde aids 800.85.60.80

Estate 2007

Campagna **"L'estate si fa calda.....Se decidi di esporti usa un fattore protettivo alto"**, promossa per l'estate 2007. L'obiettivo della campagna è di **sensibilizzare tutta la popolazione a tenere "alta la guardia", anche nei momenti di relax e divertimento.**

Il target della campagna: giovani, donne e tutta la popolazione di età compresa fra i 14 e i 65 anni.



TVTB



O HIV?

Non basta essere innamorati per difendersi dall'AIDS

Proteggiti con scelte responsabili

1 DICEMBRE 2004 GIORNATA MONDIALE DI LOTTA ALL'AIDS



Comune di Bologna
Assessorato alla Sanità

Progetto grafico e testi di: Comunicazione e Relazioni con il cittadino - Azienda USL di Bologna

L'estate si fa calda...

Se decidi di esporti
usa un fattore
protettivo alto

Progetto grafico e testi di: Comunicazione e Relazioni con il cittadino - Azienda USL di Bologna



Campagna promossa dalla Commissione AIDS Metropolitana

www.helpaids.it

Telefono Verde aids 800.85.60.80
CHIAMATA NOMINALE





CONTATTI



Presidente

Giuseppe Paruolo

Assessore alla Salute e alla Comunicazione

Via Pignattari, 1, 40124 Bologna

Tel: 051 2193099

e-mail: assessorosalute@comune.bologna.it

